

# GENERATION ID



Cellule Ecole-Entreprise



Nord-Pas de Calais

## QUI ?

Entreprendre Pour Apprendre Nord-Pas de Calais inculque, depuis plusieurs années, l'esprit d'entreprendre chez les jeunes. Son projet est basé sur le développement de l'esprit d'initiative, l'audace ou encore le droit à l'erreur chez les jeunes. Un seul objectif pour EPA Npdc : faire de notre région une terre d'entrepreneurs.

## FAIT QUOI ?

Défendant une pédagogie de l'action et mettant en place des méthodes de travail collaboratives qui font leurs preuves en entreprises, Entreprendre pour Apprendre Npdc est identifié comme un acteur innovant pour développer l'esprit d'entreprendre des jeunes. Il est d'ailleurs un partenaire reconnu de l'Académie de Lille sur l'envie d'entreprendre. Membre du réseau national « Entreprendre pour Apprendre » - France et du réseau européen JA-YE, l'action d'Entreprendre pour Apprendre s'inscrit dans le programme « La suite dans les idées » identifié avec force dans les politiques régionales. Génération ID est un programme court de 20h mis en oeuvre sur un semestre: le but de cette action est de faire travailler les élèves en petits groupes (5/6) pour qu'ils découvrent leur territoire, trouvent des idées pour favoriser son développement et les présentent lors d'une exposition ouverte aux parents d'élèves, acteurs locaux et représentants de l'éducation nationale. Le choix des idées développées peut être libre ou être une réponse à un besoin d'un interlocuteur territorial.

## COMMENT ?

Après avoir identifié la toile de fond, les parties prenantes de ce projet définissent ensemble une problématique ou font émerger un besoin sur lesquels les équipes de jeunes vont « plancher » pour apporter des idées et des solutions nouvelles ! EPA met en oeuvre un accompagnement sur mesure accompagné d'un kit pédagogique. Au plus proche des préoccupations, EPA propose des techniques d'animations disponibles sur l'intranet innovantes et apporte des supports qui permettront, à chaque enseignant, de construire son projet progressivement. L'action découpée en 5 phases se termine par un événement de valorisation « Place aux ID » : l'association propose un accompagnement pour l'organisation de l'évènement.

### ENVIE DE PARTICIPER ?

#### Public concerné

Collège de la 5ème à la 4ème; Lycée de la Seconde à la 1e

#### Lieu de l'intervention

En établissements scolaires pour les séances de travail et à l'extérieur pour l'évènement de valorisation

#### Durée de l'intervention

20 heures par semestre

#### Territoire

Académie

Renseignements : [projet.ideal@ac-lille.fr](mailto:projet.ideal@ac-lille.fr)

### BONNES PRATIQUES :

- ◆ Cette action est un terrain propice aux apprentissages et laisse la souplesse nécessaire pour s'adapter aux différents programmes
- ◆ Génération ID permet de renforcer les liens entre l'école, les acteurs économiques locaux et l'entreprise.
- ◆ Un guide d'animation "clé en main" est fourni
- ◆ Une formation est disponible pour les enseignants
- ◆ [www.epa-hautsdefrance.fr](http://www.epa-hautsdefrance.fr)

idee  
Innovons et Développons l'Esprit d'Entreprendre



avec le FEDER

Ce projet est cofinancé par l'Union européenne avec le Fonds européen de développement régional



LA SUITE DANS  
LES IDÉES